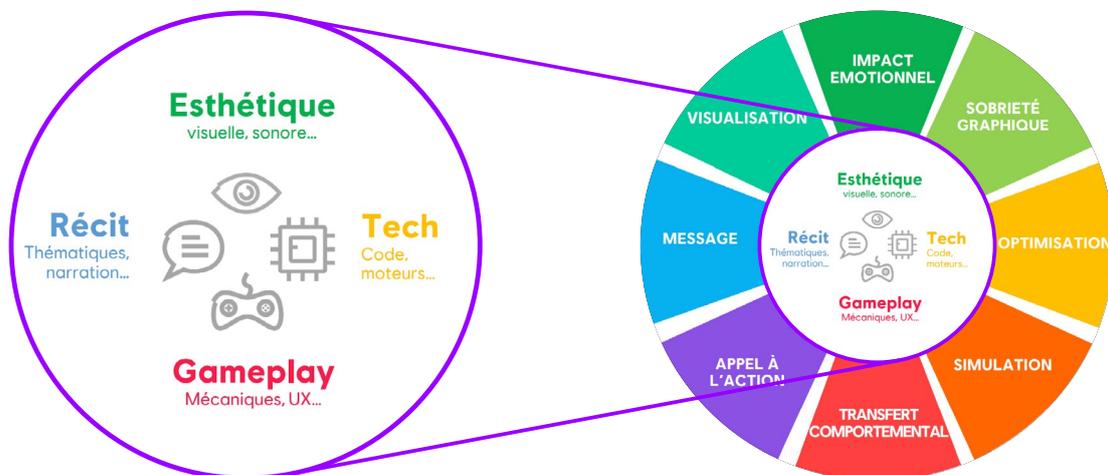
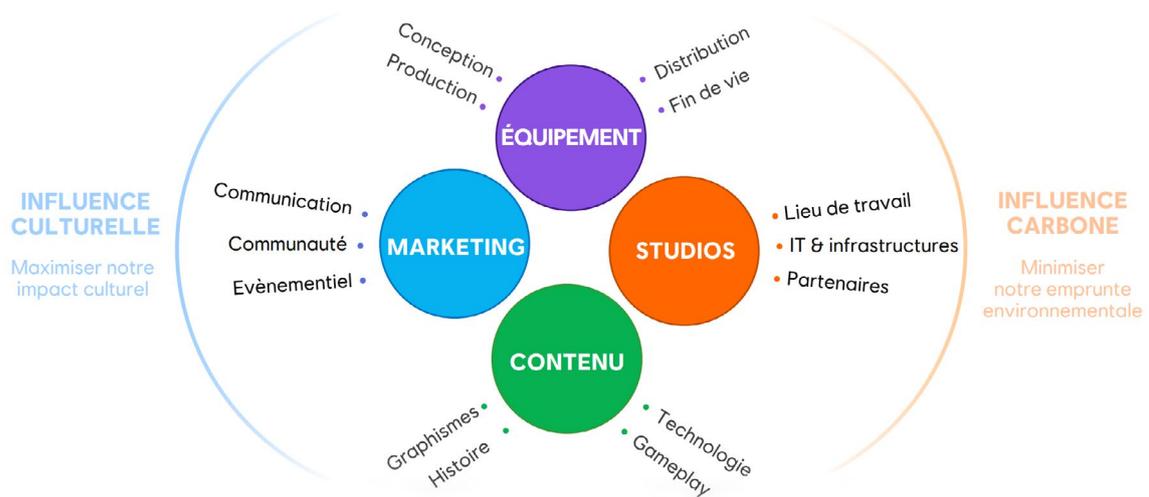




# Le Guide Jeux vidéo

# Comment l'industrie du jeu vidéo peut-elle agir sur les enjeux sociaux et environnementaux ?



Source : Climate Game Toolkit par Arnaud Fayolle, réalisé avec l'aide d'IGDA Climate SIG et utilisé par Ubisoft.

# Le guide jeux vidéo

Le guide de L'écran d'après s'adresse autant aux équipes créatives qu'aux fonctions d'édition et de support. Composé d'une grille de questionnement et d'un centre de ressources, il favorise le dialogue entre les équipes afin que chacun et chacune puisse agir à son échelle, dans le cadre d'une démarche collective.

Structuré en deux thématiques, il suscite des questionnements sur les imaginaires qui peuvent enrichir le récit et le gameplay, et aider à développer de nouveaux référentiels pour les joueurs et joueuses. Il interroge également l'éco-socio-responsabilité des studios et des jeux afin notamment d'en limiter l'impact environnemental.

Les mots soulignés sont définis dans le lexique à la fin de la grille de questionnement.

## LE COLLECTIF L'ÉCRAN D'APRÈS

L'écran d'après est un mouvement initié début 2022 par une centaine de professionnels français de l'audiovisuel et du cinéma, désireux de raconter une société plus inclusive et plus durable dans leurs fictions. Ensemble, ils ont co-construit un guide pour questionner les automatismes d'écriture et la place des enjeux sociaux et environnementaux dans les histoires.

Ce guide a été adapté et complété courant 2023 par les professionnels du jeu vidéo (studios, éditeurs, associations et experts) afin d'interroger les représentations véhiculées par les jeux, et l'impact environnemental de ces derniers. Ces jeux, quels que soient leurs sujets ou supports, n'ont pas vocation à être militants ou dogmatiques. Ils conservent les codes des jeux à succès et participent à l'éveil des consciences du grand public en normalisant des comportements durables et inclusifs.

Cette démarche collective non lucrative a été initiée par Sparknews, déjà à l'origine du mouvement audiovisuel, en partenariat avec le Syndicat National du Jeu vidéo, et est soutenue par l'ADEME.

# Sommaire

<b>PREMIÈRE PARTIE : L'IMAGINAIRE</b>	<b>4</b>
1. Quelle est l'expérience de jeu proposée ?	5
2. Quel est l'univers du jeu, le world setting ?	8
3. Qui sont les personnages du jeu ?	11
<b>DEUXIÈME PARTIE : L'ÉCO-SOCIO-RESPONSABILITÉ</b>	<b>14</b>
1. L'éco-socio-responsabilité du studio	15
2. L'éco-socio-responsabilité du jeu	19
<b>LEXIQUE</b>	<b>22</b>

# Première partie : L'imaginaire

Vous êtes narrative designer, game designer, directeur ou directrice artistique, designer éditorial... Votre créativité et vos jeux influencent les joueurs et joueuses qui s'emparent de vos imaginaires. Vous souhaitez intégrer dans vos jeux les représentations d'une société plus inclusive et plus durable.

Cette première partie propose 3 temps de questionnements sur les caractéristiques fondatrices de votre jeu : l'expérience proposée aux joueurs et joueuses, l'univers du jeu, et le profil des personnages.

# 1. Quelle est l'expérience de jeu proposée ?

L'attention portée à chacun des éléments du gameplay détermine la quête proposée aux joueurs et joueuses, et impacte leurs ressentis, envies et façons de faire. Ce premier chapitre a pour objectif de questionner ce que vous souhaitez leur faire vivre, les objectifs que vous leur donnez, la conscience qu'ils et elles auront des enjeux sociaux et environnementaux et des conséquences de leurs choix...

En fonction de l'expérience proposée, les joueurs et joueuses ne tireront pas les mêmes conclusions de leurs jeux, et ne porteront pas le même regard sur la société dans laquelle ils et elles vivent dans la réalité.

## LE POINT DE VUE PROPOSÉ

Quelles sont les principales mécaniques de gameplay dans votre jeu ?

Quelles attitudes sont encouragées ou punies par le gameplay ?

Quelles sont les principales motivations des joueurs et joueuses ?

Quelle vision du monde incarne le joueur et la joueuse (utopique, réaliste, dystopique ?)

Quelles sont les conséquences de ces différentes visions du monde pour le joueur et pour le gameplay ?

## QUELQUES CHIFFRES

**78,6%** des joueurs et joueuses interrogés pensent que les jeux peuvent aider à en savoir plus sur l'environnement.

Source : [Playing for the Planet Alliance, Player Survey, Green Game Jam 2022](#)

**80%** des Français et Françaises se disent inquiets au sujet de la protection de l'environnement et du changement climatique.

Source : [Ipsos-Sopra Steria, 2022](#)

**60%** des joueurs et joueuses exposés dans un jeu à des contenus liés au réchauffement climatique déclarent avoir modifié leurs comportements réels.

Source : [Yale Program on Climate Change. Communication / Unity - 2022](#)



## 1. QUELLE EST L'EXPÉRIENCE DE JEU PROPOSÉE ?

### LA PLACE DES ENJEUX SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

**Les joueurs et joueuses ont-ils une certaine conscience des enjeux sociaux et environnementaux ?**

Si oui, comment cette conscience s'incarne-t-elle dans leurs comportements ? Évolue-t-elle au fil du récit ?

**Y a-t-il un intérêt pour le joueur de rendre son monde plus durable et/ou plus inclusif ? Par les points de vue ? Par ses actions ? Par le gameplay ?**

**Quelle est la place de la construction dans votre jeu ? Et celle de la destruction ?**

**Les ressources (environnementales / animales / humaines) sont-elles exploitées ?**

Si oui, de quelle façon ?  
Comment les ressources se régénèrent-elles dans le gameplay ?

**Le joueur est-il encouragé à ne posséder que ce dont il.elle a besoin pour survivre ?**

L'accumulation de ressources est-elle encouragée ? Pénalisée ? Limiter les ressources ou temporiser son accumulation pourrait-il avoir une valeur ajoutée pour le gameplay ?

**Le joueur a-t-il conscience des conséquences de ses choix sur les ressources naturelles et d'une possible raréfaction / extinction des ressources ?**

La notion de conséquences systémiques (en cascade) a-t-elle été intégrée dans le gameplay (exemple : trop de coupes d'arbre entraîne une déforestation, donc une raréfaction des espèces animales et végétales qui permettent de se nourrir) ?

**Quels systèmes de rewards sont mis en place pour le joueur ? Pourriez-vous les enrichir, les faire récompenser des comportements durables et/ou inclusifs ?**

## 2. Quel est l'univers du jeu, le world setting ?

L'univers virtuel dans lequel le joueur évolue peut être réaliste, fantaisiste ou un peu des deux. Dans tous les cas, le monde que le jeu incarne impacte l'imaginaire des joueurs et joueuses, et leurs projections sur la réalité.

Cette partie du guide permet de questionner les composantes du monde dans lequel ils et elles vont commencer à jouer, l'organisation sociétale et son lien avec l'environnement, les modes de vie, les interactions entre les personnages et le monde...

Loin de créer des univers lisses ou prévisibles, ces questionnements amènent à des réflexions plus contemporaines, pour imaginer un monde plus conscient des limites planétaires et de l'impact de l'activité humaine sur son environnement.

### LE WORLD BUILDING

#### Quelles sont les composantes de votre monde ?

Géographie, géologie, flore (sauvage, domestiquée), faune (sauvage, domestiquée, imprégnée), climat...

De quelle façon chaque composante façonne et est façonnée par les autres ?

### QUELQUES CHIFFRES

**81%** des joueurs et joueuses interrogés déclarent qu'ils seraient plus enclins à jouer à des jeux intégrant des thèmes écologiques.

Source : [Playing for the Planet annual impact report, 2022](#)

**50%** de la population mondiale vivra en 2025 dans des régions où les ressources en eau ne seront plus suffisantes.

Source : [Etude World Institute Resources, 2019](#)

**46%** des joueurs et joueuses interrogés aimeraient voir plus de contenu environnemental dans leurs jeux, à la condition que cela s'inscrive dans l'univers ou la narration du jeu.

Source : [Playing for the Planet Alliance, Player Survey, Green Game Jam 2022](#)

**69%** Des populations de vertébrés ont disparu entre 1970 et 2018

Source : [Rapport WWF, 2020](#)

**1.8** au niveau actuel de consommation mondiale, nous aurions besoin de 1,8 Terre pour répondre à nos besoins (5,1 Terres si chaque humain consommait comme un Américain).

Source : [Article sur le Earth Overshoot Day, 2022](#)

**20%** de la production mondiale alimentaire est jetée chaque année soit 931 millions de tonnes de nourriture.

Source : [Rapport UNEP, 2021](#)

suite page suivante >>>>>>>

## 2. QUEL EST L'UNIVERS DU JEU, LE WORLD SETTING ?

Ces composantes sont-elles un décor ? Ont-elles un rôle à jouer dans l'histoire ?

Participent-elles à véhiculer des stéréotypes ?

Exemple : l'araignée ou le marécage sont-ils présentés négativement par défaut ?

Changer ces perceptions pourrait-il avoir une valeur ajoutée pour l'histoire ?

Quels sont les liens préexistants entre chacune de ces composantes avant l'intervention du personnage ?

Quelles sont les organisations sociétales présentes dans votre univers ?

Habitants, habitats, infrastructures, modes de vie, background culturel et historique, valeurs, hiérarchies...

Vous êtes-vous appuyé sur des experts / des personnes directement concernées par les caractéristiques et problématiques des organisations sociétales que vous décrivez pour qu'elles soient représentées de façon la plus réaliste possible ?

Comment les valeurs des sociétés présentées coexistent-elles, sont-elles unanimement partagées ? Ou suscitent-elles des tensions ?

Quelle est la place du personnage ? Dans son environnement ? Dans sa société ?

Quels sont les modes de vie, décors, accessoires et loisirs inhérents à ces univers et sociétés (typologies d'alimentation, de mobilité, d'habitat, de vêtements, de tourisme...)?

Quelle image renvoient-ils ? Les stéréotypes habituellement associés à ces modes de vie ont-ils une valeur ajoutée pour l'histoire ou pourraient-ils évoluer de façon moins attendue ?



## 3. Qui sont les personnages du jeu ?

Parité, inclusion, handicap, mixité culturelle, ethnique et sociale... Notre Histoire et nos sociétés sont les fruits d'une profonde diversité, qui en constitue leurs forces et leurs richesses.

Ce chapitre a pour objectif de questionner comment sont déterminés l'ensemble des personnages, quel que soit le sujet du jeu, et s'ils reflètent notre diversité sociale. Sans être dans une logique de quotas, ces questions explorent la variété des personnages et les possibilités de personnalisation, leurs caractéristiques, les stéréotypes qu'ils peuvent véhiculer, et la façon dont cela impacte le narratif, le gameplay et les imaginaires.

**Le joueur ou la joueuse peut-il choisir son personnage ? Son genre ? Son avatar ? Sa faction ?**

Si oui, cela apporte-t-il un changement de perspective, de gameplay ? Sinon, l'expérience du joueur pourrait-elle être améliorée par un tel choix ?

**Quels sont les profils des personnages joueurs et non joueurs (principaux, secondaires, figurants, incluant non humains) ? Protagonistes et antagonistes ?**

Âge, prénom, genre, orientation sexuelle, origine géographique, origine perçue, profession, caractéristiques et particularités physique, rôle attribué, valeurs attribuées, cultures, traditions, spiritualités... ? Avez-vous imaginé des profils à l'intersection de plusieurs identités ?

### QUELQUES CHIFFRES

**40%** des joueurs aux USA préfèrent avoir la possibilité de personnaliser complètement leur personnage, la plupart préférant les personnages qui leur ressemblent.

Source : [Newzoo, 2022](#)

**5%** des jeux vidéo offrent aux joueurs/joueuses l'unique possibilité d'incarner des personnages féminins, contre 21% pour les personnages masculins.

Source : [EDHEC Business School, 2022](#)

**20%** des personnages étudiés sont des personnages POC (People Of Color), versus 17% en 2009.

Source : [AoIR Selected Papers of Internet Research, 2020](#)

**70%** des personnages jouables de 51 jeux étudiés sont des personnages masculins.

Source : [Le gaming à l'épreuve de la Parité. Assises de la parité «Transformation», 2023](#)

**51%** des joueurs américains considèrent que la diversité, l'équité et l'inclusion sont importantes.

Source : [Newzoo, 2022](#)

**21%** du temps de parole total des personnages est occupé par des personnages féminins dans les 51 jeux étudiés

Source : [Le gaming à l'épreuve de la Parité. Assises de la parité «Transformation», 2023](#)



### 3. QUI SONT LES PERSONNAGES DU JEU ?

Le traitement du personnage (angle de caméra, animation) participe-t-il à véhiculer des stéréotypes à son sujet ?

Le faire évoluer pourrait-il envoyer un autre message à votre joueur ?

En quoi le contenu des dialogues, les interjections, l'intonation, la tonalité de la voix ou l'accent utilisés pour le doublage participent-ils à la définition du profil du personnage ?

Proposer une voix inattendue pour votre personnage pourrait-il surprendre positivement le joueur ? Enrichir le profil ou le background de votre personnage ?

Les caractéristiques de certains de vos personnages peuvent-elles évoluer en fonction de votre casting CGI et ainsi s'adapter aux profils des comédien·nes sélectionné·es ?

# Deuxième partie : L'éco-socio-responsabilité

Vous faites partie des métiers du management, de l'édition, et du support. Vous êtes conscients que votre activité économique a un impact sur la planète et vous souhaitez également prendre soin de votre équipe et l'accompagner sur les problématiques sociétales.

Cette seconde partie propose deux temps de questionnements sur l'engagement sociétal et environnemental de votre studio et de vos jeux, et permet d'embarquer l'ensemble des équipes dans une dynamique cohérente, sur du long terme.

# 1. L'éco-socio-responsabilité du studio

Comme toute activité humaine et économique, le jeu vidéo a une empreinte écologique et une responsabilité sociétale non négligeables. Cette section vous aide à prendre conscience de votre niveau d'engagement, et des évolutions encore possibles. Elle a aussi pour objectif d'entraîner l'ensemble de vos équipes et prestataires dans cette démarche, et d'identifier des axes de progression, pour diminuer par exemple l'empreinte carbone de vos activités, ou pour accueillir des équipes plus diverses.

C'est une phase d'amorçage qui permet d'identifier des premiers éléments et qui ne demande qu'à être prolongée et accompagnée par des professionnels de l'éco-production, afin de déployer cette démarche à plus grande échelle.

## GOVERNANCE DE LA DÉMARCHE ET SENSIBILISATION DES ÉQUIPES

Avez-vous sensibilisé vos équipes aux problématiques sociales (violences sexistes et sexuelles, discriminations...), environnementales (dérèglement climatique, limites planétaires), ainsi qu'au lien avec vos métiers (éco-conception, numérique responsable...) ?

Prévoyez-vous des échanges réguliers avec les membres de votre équipe pour réfléchir ensemble à comment réduire l'impact environnemental de votre studio et de vos jeux ?

## QUELQUES CHIFFRES

**56%** des joueurs interrogés estiment que l'industrie du jeu a la responsabilité d'agir en matière de changement climatique en réduisant ses propres émissions de carbone.

Source : [Yale Program on Climate Change Communication / Unity - 2022](#)

**22%** des personnes travaillant dans les entreprises de création de jeux vidéo en France sont des femmes, versus 14% en 2019.

Source : [Women in games France, 2022](#)

**3,5%** C'est la part du numérique dans les émissions mondiales de gaz à effet de serre

Source : [The Shift Project, 2021](#)

**50** millions de tonnes de déchets électroniques sont produites chaque année dans le monde, selon les Nations unies. 25 % seulement sont recyclés.

Source : [World Economic Forum, 2019](#)

**800** kg de ressources sont nécessaires à la fabrication d'un ordinateur de 2kg.

Source : [Rapport ADEME, 2020](#)

**70** métaux différents sont nécessaires à la fabrication d'un smartphone

Source : [ADEME, Longue vie à nos smartphones 2023](#)

## 1. L'ÉCO-SOCIO-RESPONSABILITÉ DU STUDIO

Avez-vous nommé un.e référent.e écoconception et un.e référent.e engagement sociétal ?

Avez-vous défini une liste d'engagements et de préoccupations prioritaires sur lesquels vous souhaitez agir, et avec quelle échéance (dans le cadre d'une charte RSE par exemple) ?

Une communication en interne (pédagogie des équipes, partage de bonnes pratiques & résultats...) a-t-elle été prévue pour mettre en avant ces engagements de façon sincère, mesurée et transparente (sans greenwashing, pinkwashing...)?

Avez-vous communiqué ces engagements de façon sincère, mesurée et transparente (sans greenwashing, pinkwashing...) auprès de vos partenaires et prestataires ? Prêtez-vous attention à leurs propres engagements en matière RSE ?

Mettez-vous à disposition de vos équipes les différents outils d'éco-socio-responsabilité déjà développés pour votre industrie et disponibles en ligne (sur le centre de ressources de L'écran d'après par exemple) ?

### L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU STUDIO

Les notions de diversité, parité, inclusion se retrouvent-elle dans les profils de vos équipes, dans vos méthodes de recrutement ?

Avez-vous pensé à adapter votre organisation et vos infrastructures de développement si cela est nécessaire pour certains profils ?



## 1. L'ÉCO-SOCIO-RESPONSABILITÉ DU STUDIO

Le matériel fourni à vos collaborateurs peut-il être utilisé à titre personnel pour éviter le suréquipement ? Avez-vous mis en place une politique d'allongement de la durée de vie des équipements en interne et en externe ?

La production de déchets de votre studio peut-elle être réduite ? Les déchets qui n'ont pas pu être évités peuvent-ils être traités et valorisés avec des partenaires locaux ?

L'ensemble des équipements électriques et électroniques obsolètes ou hors d'usage sont-ils bien donnés, collectés ou envoyés en filières de reconditionnement ? Avez-vous conservé les registres associés pour pouvoir justifier de cette obligation de recyclage ?

Pour vos locaux, votre matériel et vos services, avez-vous choisi un fournisseur d'électricité proposant un impact réduit (Énergies renouvelables - ENR) ?

Avez-vous questionné et choisi votre hébergeur en fonction de son PUE (total de l'énergie consommée par le data center / total de l'énergie consommée par l'ensemble des équipements hébergés) ?

Pour les émissions de carbone résiduelles que vous ne pouvez pas éviter avec la mise en place d'un plan de réduction carbone, et si vous avez choisi d'aller vers des actions de compensation carbone, pouvez-vous confirmer que ces actions contribuent au développement de puits de carbone et vérifier les conditions dans lesquelles ces compensations ont été réalisées ?

Avez-vous porté une attention particulière à la limitation de l'impact carbone des éléments nécessaires à votre communication (éco-conception du site internet, de la publicité digitale, merchandising...) ?

## 2. L'éco-socio-responsabilité du jeu

En complémentarité de l'engagement du studio, les questions d'impact environnemental se posent pour chacun des jeux. Le choix du design, de la plateforme sur laquelle le jeu sortira, ou le mode de jeu ont aussi une empreinte carbone qu'il convient de mesurer et dont la réduction peut être anticipée en échangeant en amont avec l'équipe créative.

Interroger la forme en plus du fond permet aux jeux de s'ancrer dans une dynamique cohérente, tout en conservant les éléments narratifs et de gameplay qui font le succès d'un jeu. Cette thématique interroge également la façon dont des ponts peuvent être créés avec la réalité, au travers d'une campagne d'impact.

### L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE JEU

Avez-vous réalisé une analyse complète du cycle de vie de votre jeu ?

Vos jeux sont-ils conçus dès l'origine en suivant une démarche d'éco-conception ?

Cf [Référentiel général d'éco-conception de services numériques](#) et future norme Afnor

Le matériel acheté, l'hébergement des données, le code, le design du jeu sont-ils évalués pour être économes en énergie ?

La direction artistique, l'échelle du jeu et son gameplay nécessitent-ils des specs techniques importantes pour les machines de vos joueurs et joueuses ?

### QUELQUES CHIFFRES

**60 à 90%** des émissions totales de carbone d'un jeu proviennent de sa phase d'utilisation, quelque soit la méthode de jeu utilisée (téléchargement, disques ou cloud)  
Source : [University of Surrey, 2020](#)

**200** MWh par jour ont été économisés par la base de joueurs et de joueuses du studio Epic Games, grâce aux changements effectués par les développeurs pour limiter la consommation d'énergie du jeu Fortnite sur Xbox, PlayStation et PC.  
Source : [Reducing Fortnite's power consumption, 2023](#)

**69%** des répondants considèrent que leur handicap est un frein partiel dans l'accès aux jeux vidéo  
Source : [Le baromètre Jeux vidéo et Handicap, 2020](#)

**30%** des joueuses ont déjà refusé de participer à un chat vocal par peur du harcèlement.  
Source : [IEQP, 2023](#)

## 2. L'ÉCO-SOCIO-RESPONSABILITÉ DU JEU

Prenez-vous en compte l'impact environnemental de la plateforme (console, PC, mobile, mode de distribution...) sur laquelle vous comptez sortir le jeu ?

Avez-vous identifié la meilleure façon d'éviter la course au suréquipement de vos joueurs et joueuses en leur permettant de jouer sur un matériel déjà acquis ?

Un constructeur vous propose-t-il d'intégrer une nouvelle technologie nécessitant son nouveau matériel ?

Pensez-vous intégrer un mode «eco» ou basse consommation dans les paramètres du jeu ?

Votre jeu nécessite-t-il des accessoires additionnels tels le casque AR/VR ? Utilise-t-il des crypto-actifs (monnaies, NFT, etc.) ?

Avez-vous prévu de mettre en place un décompte mensuel ou annuel des heures totales passées sur le jeu par les joueurs et joueuses - ou à défaut une estimation des ventes et de la durée de vie - afin de calculer les émissions d'usage ?

Avez-vous prévu une communication sur l'impact environnemental du jeu auprès de vos joueurs et joueuses ? Et sur vos mesures d'éco-conception pour valoriser vos engagements ?

Avez-vous prévu la possibilité pour le joueur ou la joueuse d'alerter sur des propos violents, sexistes, racistes ou autres tenus par d'autres joueurs et joueuses ?

Avez-vous réfléchi aux content warning qui seraient nécessaires pour le jeu ?

## 2. L'ÉCO-SOCIO-RESPONSABILITÉ DU JEU

### L'ACCESSIBILITÉ DU JEU

Votre jeu intègre-t-il des systèmes / interfaces d'accessibilité et des interfaces accessibles ou modifiables pour les joueurs et joueuses en situation de handicap ?

Si oui, avez-vous travaillé avec des experts/associations spécialisées sur ces sujets? Sinon, serait-il possible d'en développer dans votre jeu ? D'en inclure lors des sorties de DLC dans un second temps ?

Avez vous appliqué le RG2A (Cf [ce référentiel obligatoire pour l'accessibilité des services publics](#)) ?

### LA CAMPAGNE D'IMPACT DU JEU

Quels enjeux sociaux ou environnementaux votre jeu porte-t-il ?

Avez-vous identifié l'impact que vous souhaitez avoir auprès de vos joueurs et joueuses en intégrant ce type d'enjeux dans le jeu ?

Avez-vous identifié les experts/associations/partenaires avec qui vous pourriez travailler sur ces enjeux afin de les traiter de la façon la plus adéquate possible ?

Avez-vous identifié les actions hors du jeu que vous pourriez mettre en œuvre pour encourager le joueur à agir dans son quotidien sur cet enjeu ? (création d'un site internet, organisation d'un événement, création d'une campagne de communication...)?

Souhaitez-vous faire de ces enjeux et de la prise de position portée par le jeu, un élément important de votre communication ?

Avez-vous envisagé un déploiement de la campagne hors France, en accompagnant, le cas échéant, l'exploitation internationale de l'œuvre ?

Avez-vous budgété cette campagne d'impact et les outils à développer, et identifié les personnes de votre équipe qui en assureront la coordination ?

# Lexique

## Besoins

Cette définition n'est pas figée car elle est soumise à la libre interprétation de chacun. Elle est utilisée dans ce guide pour désigner les besoins physiologiques associés à une consommation raisonnée et nécessaire. Abraham Maslow, psychologue humaniste américain (1916-1972) a défini cinq types de besoins fondamentaux qui restent une référence encore aujourd'hui et qu'il classait ainsi :

- Besoins vitaux ou physiologiques (manger, boire, dormir, respirer...)
- Besoins de sécurité et protection (corps, emploi, santé, propriété...)
- Besoins sociaux (amour, amitié, appartenance...)
- Besoins d'estime de soi (confiance, respect des autres...)
- Besoins de se réaliser (accomplissement personnel)

## Campagne d'impact

Ensemble d'actions menées autour d'un jeu dans l'optique de prolonger le gameplay et de donner des clés pour agir aux joueurs et joueuses afin d'obtenir un changement concret. Elle est créée en collaboration avec les acteurs de la société civile concernés et les décideurs, et vient en complémentarité d'une campagne marketing classique lors de la sortie d'un jeu.

## Casting CGI

CGI signifie "Computer Generated Imagery" ou "effets spéciaux numériques". Ce terme désigne les effets spéciaux créés par effet d'animation et d'images de synthèse. Certaines productions de jeux vidéo utilisent des technologies de motion capture (avec un acteur qui porte un costume spécifique permettant d'enregistrer ses mouvements et sa morphologie), qui leur permet de générer des images CGI à partir du jeu d'acteur. La morphologie du comédien ou de la comédienne qui se prête à cette technique, peut donc avoir une influence sur la morphologie du personnage qui sera animé à partir de ses traits et mouvements.

## Cathartique

Se dit d'un événement ou d'une action qui permettent à un individu de se libérer de ses pulsions pour remédier à un traumatisme resté latent.

## Diversité

Ensemble des personnes qui diffèrent les unes des autres par leur origine géographique, socio-culturelle ou religieuse, leur âge, leur sexe, leur orientation sexuelle, etc., et qui constituent la communauté nationale à laquelle elles appartiennent. (Source : Larousse)





## **Stéréotypes**

Opinion toute faite réduisant les particularités.

Synonymes : clichés, préjugés. (Source : Le Robert)

Quelques-uns des clichés (ou tropes) qui peuvent être véhiculés dans un jeu ou une fiction :

- sexistes : envers les femmes
- racistes : en fonction de l'origine perçue ou géographique
- homophobes : envers les personnes homosexuelles
- transphobes : envers les personnes trans
- validistes : point de vue d'une personne valide (et donc non en situation de handicap)
- grossophobes : envers les personnes en surpoids ou obèses
- âgistes : en fonction de l'âge
- situation financière / classe sociale

## **Univers**

Ici, il s'agit des éléments du monde dans lequel le personnage d'un jeu vidéo va évoluer.

## **Valeurs**

Ce qui est posé comme vrai, beau, bien, d'un point de vue personnel ou selon les critères d'une société et qui est donné comme un idéal à atteindre, comme quelque chose à défendre. (Source : Larousse)